



Zeigen Sie Wertschätzung mit Dingen von Wert: Geschenkideen aus Meissener Porzellan®

Die besten Geschenke sind so individuell, wie die Menschen, denen sie gewidmet sind.
So, wie die Geschenkideen von Meissen.

Gefertigt in der fast 300-jährigen Tradition der weltberühmten Manufaktur im Zeichen der blauen Schwerter zeigen sie Geschäftspartnern und verdienten Mitarbeitern jene besondere Wertschätzung, die den Tag überdauert.

Lassen Sie sich inspirieren. Der beiliegende Prospekt möchte Sie zu einem Spaziergang durch die Tradition Meissener Handwerkskunst einladen und Sie anregen, meisterhafte Geschenke z. B. mit Ihrem Firmenlogo individuell gestalten zu lassen.

Einzelstücke oder limitierte Serien, die Medaille zum Firmenjubiläum (ab Seite 61), die exklusive Federschale für den Schreibtisch (Seite 35) oder die Bürotasse mit persönlichem Monogramm (Seite 7) sind nur einige der vielen Möglichkeiten.

Vielleicht haben Sie einen Mitarbeiter oder Kunden, dem Sie ein persönliches Geschenk machen möchten? Dann setzen Sie sich am besten gleich mit mir in Verbindung. Ich freue mich darauf, Ihnen ein individuelles Angebot zu unterbreiten.

PORZELLANGESCHÄFT AM GROSSMÜNSTER

Zwischen Limmat und ETH am Grossmünster

Oberdorfstrasse 25 · CH 8001 Zürich · Telefon 044 2621566 · Telefax 044 2621588

www.porzellangeschaeft.ch



Rahmenprogramm für Meissener Porzellan® Mal und Kreativseminare

Ihre Teilnahme an einem Malkurs können Sie bestens mit dem Kennen lernen der tausendjährigen Stadt Meissen und einer einmaligen Kunst- und Kulturregion verbinden. Die Staatliche Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH und der Tourismusverband „Sächsisches Elbland“ e. V. vereinbarten eine Zusammenarbeit bei der Betreuung der Gäste.

Die hier aufgeführten buchbare Programme sind Beispiele, gern lassen wir Ihnen weitere Angebote übermitteln.

6 Tage Aufenthalt in Meissen inklusive 5-Tage-Porzellanmalseminar Leistungen

- 5 Übernachtungen im Komfortzimmer im einem Hotel bzw. in einer Pension
- Frühstücksbüfett im Hotel bzw. in der Pension
- Mittagessen im Rahmen des Seminars in der Manufaktur
- fünftägiges Porzellanmalseminar (30 Stunden) von Montag bis Freitag
- ein interessantes Buch und Stadtführer durch das 1000jährige Meissen
- umfangreiches Informationspaket mit Stadtplan und Besichtigungstipps

Extras

- Chauffeur-Service bei der An- und Abreise vom Flughafen bzw. Bahnhof zum Hotel
- Verlängerung des Aufenthalt mit Hotelreservierung (z. B. in Dresden)
- Kartenservice für Museen, Semperoper, Frauenkirche u. Grünes Gewölbe in Dresden

Pension

Die kleine familiengeführte und ruhig gelegene Pension befindet sich in Meissen nur zwei Minuten zu Fuß von der Manufaktur entfernt. In der Pension befinden sich ein Aufenthaltsraum mit Getränkeservice und eine Sauna.

Zimmerausstattung: Dusche, Fernseher, DSL -Anschluss

Das sehr gute Mittelklassehotel befindet sich direkt in der historischen Altstadt von Meissen nur wenige Schritte vom Markt entfernt. Die Zimmer sind sehr komfortabel und geschmackvoll mit Stilmöbeln eingerichtet. Im Hotel befindet sich ein Aufzug. Zu Fuß sind es ca. 15 Minuten bis zur Manufaktur. In näherer Umgebung des Hotels befinden sich viele Einkaufsmöglichkeiten und Restaurants.

First-Class Hotel

Das Hotel liegt nur wenige Schritte vom Markt entfernt, eingebettet im Kern der Altstadt von

PORZELLANGESCHÄFT AM GROSSMÜNSTER

Zwischen Limmat und ETH am Grossmünster

Oberdorfstrasse 25 · CH 8001 Zürich · Telefon 044 2621566 · Telefax 044 2621588
www.porzellangeschaef.ch



Meissen. Stil, guter Geschmack und viel Umsicht waren bei der Ausstattung Berater und ließen das Hotel in neuem Glanz wiederentstehen. Das erstmals im Jahr 1657 erwähnte Haus lässt mit seinem unvergleichlichen Charme keine Wünsche offen. In gepflegter Atmosphäre bei Kaminfeuer, Kerzenschein und aufmerksamer Bewirtung werden kulinarische Köstlichkeiten im Restaurant „zenSur“ angeboten. Zu Fuß erreichen Sie die Manufaktur in ca. 20 min. Als besonderer Service steht Ihnen bei unserem Angebot „First-Class“ täglich ein Chauffeurservice am Morgen zur Manufaktur und am Nachmittag nach dem Mal- und Kreativseminar zurück zum Hotel zur Verfügung.

Zimmerausstattung: Bad, WC, Fön, TV, Telefon, Minibar, Zimmersafe, teilweise Klimaanlage

PORZELLANGESCHÄFT AM GROSSMÜNSTER

Zwischen Limmat und ETH am Grossmünster

Oberdorfstrasse 25 · CH 8001 Zürich · Telefon 044 2621566 · Telefax 044 2621588

www.porzellangeschaeft.ch



Meissener Porzellan® Mal- und Kreativkurse Ja, ich möchte gerne an einem Ihrer Mal- und Kreativkurse teilnehmen und habe Interesse an folgendem Seminar (bitte kreuzen Sie den gewünschten Kurstermin an): Basiskurs, Malen/Zeichnen auf Papier (3/5 Tage) 03.03. bis 07.03. Frühlingsblüher (Anfängerkurs) 5 Tage, 30 Stunden, Kursgebühr: 405 EUR 15.09. bis 19.09. Früchte/Herbstblüher 5 Tage, 30 Stunden, Kursgebühr: 405 EUR 05.03. bis 07.03. Frühlingsblüher (Fortgeschrittene) 3 Tage, 15 Stunden, Kursgebühr: 243 EUR 03.11. bis 07.11. Anatomie (Grundlagenkurs) 5 Tage, 30 Stunden, Kursgebühr: 405 EUR 21.05. bis 23.05. Rosen 3 Tage, 15 Stunden, Kursgebühr: 243 EUR

_____ Porzellanmalkurs, 5 Tage (30 Stunden) Blumenmalerei und ostasiatische Malerei Kursgebühr: 490 EUR* 18.02. bis 22.02. 31.03. bis 04.04. 07.04. bis 11.04. 21.04. bis 25.04. 05.05. bis 09.05. 30.06. bis 04.07. 11.08. bis 15.08. 18.08. bis 22.08. 01.09. bis 05.09. 06.10. bis 10.10. 10.11. bis 14.11.

_____ Porzellanmalkurs, 3 Tage (15 Stunden) Blumenmalerei und ostasiatische Malerei Kursgebühr: 294 EUR* 17.03. bis 19.03. 28.04. bis 30.04. 25.06. bis 27.06. 06.08. bis 08.08. 08.09. bis 10.09. 13.10. bis 15.10. _____

_____ Porzellanmalkurs für Clubmitglieder „Freunde des Meissener Porzellans“ 5 Tage (30 Stunden), Programm auf Anfrage 02.06. bis 06.06. 20.10. bis 24.10.

PORZELLANGESCHÄFT AM GROSSMÜNSTER

Zwischen Limmat und ETH am Grossmünster

Oberdorfstrasse 25 · CH 8001 Zürich · Telefon 044 2621566 · Telefax 044 2621588

www.porzellangeschaeft.ch



Presseinformation Persil von Henkel sponsert „Meissener Porzellan“ -Ausstellung im Museum Benrath Die Faszination der Farbe Weiß Weiß ist seit jeher Inbegriff der Reinheit. Helligkeit, Transparenz, aber auch Frieden und Unschuld werden damit verbunden. Gleichzeitig ist „Weißes Gold“ ein Synonym für Porzellan, das in Meissen schon vor 300 Jahren in aufwändiger und entsprechend teurer Handarbeit hergestellt wurde. Die Farbe Weiß spielt auch für Persil eine wichtige Rolle: Die „Weiße Dame“, das bis heute bekannteste Werbemotiv von Persil, ist Sinnbild der Reinheit von Deutschlands Waschmittel Nummer 1. Grund genug für Persil von Henkel, die „Meissener Porzellan“-Ausstellung im Museum Benrath zu sponsern. Die Faszination für die Farbe Weiß verbindet. Im Folgenden finden Sie einige Anekdoten zur Farbe Weiß aus der Historie von Persil: Weiße Wiesen: Anfang des 20. Jahrhunderts waren viele Wiesen auch im Sommer weiß. Wäsche lag dort ausgebreitet, um in der Sonne zu bleichen. Dass diese Wiesen wieder grün wurden, ist Persil zu verdanken. Das erste selbsttätige Waschmittel der Welt übernahm 1907 in schonender Weise die harte Arbeit am Scheuerbrett und machte die Sonnenbleiche überflüssig. Vorbei waren die Zeiten der körperlichen Schwerstarbeit beim Waschtage sowie der weißen Wiesen im Sommer. Die „Weiße Dame“: Auch eine der berühmtesten Werbeikonen der Geschichte ist ganz in Weiß gekleidet: die „Weiße Dame“ von Persil. Der Berliner Kunstmaler Kurt Heiligenstaedt gestaltete 1922 die weißgekleidete Frau mit dem Persil-Paket in der Hand. Bis heute ist sie das bekannteste Werbemotiv von Persil in Deutschland – und das Symbol für Reinheit und Pflege. Weiße Werbewelten: Seit Ende 2004 geht Persil einen neuen Weg in der Waschmittelwerbung und vermittelt den Markenkern der Produktleistung in einer völlig neuen Bildsprache. Emotional und für die Waschmittelwerbung bisher ungewöhnlich wird durch Bilder in der Farbe Weiß, z.B. Wolken oder Schwäne, sowie Bildzeilen wie „Reinheit ist traumhaft“ deutlich, wofür Persil steht: Reinheit ist Persil. /-2 -2- Da weiß man, was man hat: Eine ganz andere Bedeutung von „weiß“ steckt in dem berühmten Werbeslogan von Persil. Zwischen Tradition und Innovation stehend, geht Persil immer mit der Zeit und bewegt auch im neuen Jahrtausend mit Produktinnovationen den Markt. Die verschiedensten Konsumentenbedürfnisse werden abgedeckt. Doch gleich, zu welchem Angebot der Verbraucher greift, es muss immer gelten: Persil – da weiß man, was man hat. Mehr Informationen über Persil finden Sie unter www.persil.de Die Ausstellung „Porzellan Parforce – Jagdliches Meissener Porzellan des 18. Jahrhunderts“ im Corps de Logis/Schloß Benrath wird von Persil gesponsert. Kontakt Marion Neumann Corporate Communications Brands national - Home Care Tel.: 0211-797-8312 E-Mail: press@henkel.com Fax: 0211-798-4040 Henkelstr. 67, 40191 Düsseldorf Internet: <http://www.presse.henkel.de> Qualität von Henkel - so lautet die Philosophie und das Erfolgsgeheimnis unseres Unternehmens. Ab sofort wird dieses Güteversprechen auch in der Markenkommunikation eingesetzt. Die Qualitäts-Offensive von Henkel soll die Bekanntheit als führender Markenartikler, der das Leben der Menschen leichter, besser und schöner macht, weltweit nachhaltig stärken. Weil ein guter Ruf verpflichtet, muss jede Marke in ihrer Klasse an der Spitze der Qualitätsskala stehen, lautet der Anspruch, den Henkel nachdrücklich verfolgt. Zu den bekannten Marken unter dem Dach der Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH zählen im Waschmittelbereich Persil, Spee, Weißer Riese, Perwoll, Vernel, Sil und Dato. Im Spülmittelbereich ist Henkel mit Pril und Somat vertreten. Der Bereich Reinigungsmittel umfasst die Marken Bref, Der General, Sofix, Sidol, Biff, Sidolin, Dor, Ata, Sapur, WC Ente und WC Frisch. Die Henkel-Gruppe ist aktiv in drei strategischen Geschäftsfeldern: Haushaltspflege (Home Care), Körperpflege (Personal Care) sowie Klebstoffe, Dichtstoffe und Oberflächentechnik (Adhesives, Sealants and Surface Treatment).

PORZELLANGESCHÄFT AM GROSSMÜNSTER

Zwischen Limmat und ETH am Grossmünster

Oberdorfstrasse 25 · CH 8001 Zürich · Telefon 044 2621566 · Telefax 044 2621588
www.porzellangeschaef.ch

www.xport.de

www.porzellangeschaeft.ch

www.castelinho.de

www.printarius.de